

¡Conoce los Game Changers de la Industria!

Automotive Forum

 <p>SPRINGWORKS</p>		
<p>Jason Harris Springworks</p>	<p>Francisco Domínguez BMW</p>	<p>Manuel Marín Velantur Cars</p>

Banking Forum

		
<p>Ankit Chhajjer Natwest</p>	<p>Ignacio Juliá Vilar ING</p>	<p>Natalia Bandach Kantox</p>

Cities & Public Sector Forum

		
<p>Marieta del Rivero Cellnex</p>	<p>Lilian P. Coral Los Angeles</p>	<p>Thibault Van der Auwermeulen 4instance GovNet</p>

Industry 4.0. Forum

		
<p>Simon Lawrence StrategyBlocks</p>	<p>Javier Sesma ThyssenKrupp</p>	<p>Xavier Segura Festo</p>

Media & Entertainment Forum

		
<p>Kosha Gada Comcast NBC Universal</p>	<p>Tom Goodwin Zenith Media</p>	<p>Peter Cassidy Applicaster</p>

Pharma & Health Forum



Lujs Truchado
Odgers Berndtson Iberia

Jairson Vitorino
eLife

Lionel Chok
IMMERSIVELY

Insurance Forum



David López
Fhios

Guillermo Calderón
Generali

Sylvia Díaz-Montenegro
Balandra

Retail & FMCG Forum



Nikki Baird
RNR

Michael Ten Hove
Danone

Seth Elliott
Bloombees

Telco Forum

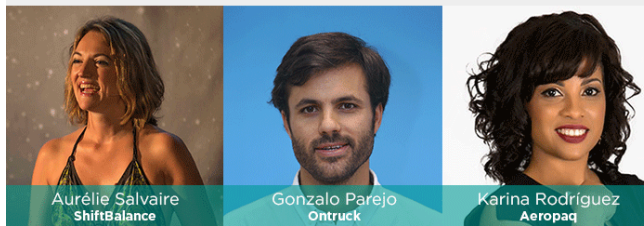


Carlos Guarino
UST Global

Manoj Jain
Bankai Group

Pär Bergsten
H&D Wireless

Logistics Forum



Aurélie Salvaire
ShiftBalance

Gonzalo Parejo
Ontruck

Karina Rodríguez
Aeropaq

Utilities Forum



Tourism & Hospitality Forum



Martes, 23 mayo

Masterminds Congress				
10:00 - 11:00	KEYNOTE por Anders Indset Conocimiento Salvaje: Pensando en la Revolución (Auditorio Principal)			
11:00 - 11:30	DIGITAL TITAN por Nigel Fenwick (Forrester Research) Para tener éxito en el ámbito digital, primero cambie su cultura (Auditorio Principal)			
11.30 - 12:00	Networking break			
12:00 - 12:45	Foro de Turismo y Hospitalidad Hacer las operaciones de manera correcta	Industry 4.0 Foro Fábricas innovadoras de hoy	Foro de medios y entretenimiento Crear un fan-centric business	Ciudades y Foro del Sector Público Movilidad urbana y más allá
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
12:45 - 13:30	Foro de Turismo y Hospitalidad Las máquinas diseñarán mis vacaciones: aplicar AI & AR	Foro Industry 4.0 / SmartIndustry Aumento de la eficiencia operacional	Foro de medios y entretenimiento eSports	Ciudades y Foro del Sector Público Prácticas recomendadas para el sector privado
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
13:30 - 14:00	Foro de Turismo y Hospitalidad Caso de éxito	Industry 4.0 Foro Caso de éxito	Foro de medios y entretenimiento Caso de éxito	Ciudades y Foro del Sector Público Caso de éxito
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
14:00 - 15:30	Comida			
15:45 - 16:15	DIGITAL TITAN por Jens Meggers (Cisco) Revolución de la Colaboración en el Primer Mundo Digital (Auditorio Principal)			
16:15 - 17:15	SUPERSESSION Caos digital y retos relacionados (Auditorio Principal)			
17:15 - 18:00	Turismo y Hospitalidad Shapers	Industry 4.0/ SmartIndustry Shapers	Medios y Entretenimiento Shapers	Connecting Business por Suecia
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
17:15 - 19:00	Welcome Party con Suecia			

Tech Series y C-level Agenda

11:00 - 14:00	<p>Digital Marketing Planet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Driven to Distraction - 8 factores que cambiarán el futuro del negocio - Oportunidades del Big Data para una experiencia del cliente excelente - Data driven marketing - Marketing Age Domination: La Perspectiva de los CMOs - La muerte del Marketing (tal como lo conocemos) ... - Los "marketers" de hoy - Digital Mash-up: Mejor práctica en la convergencia digital y física dentro de la empresa - El Analista Comercial 	<p>Big Data & Analytics Series</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Anatomía de un Sistema Insight: Convertir los Datos en Acción - Acelerando hacia la organización Data Driven - Los 3 pilares para construir la cultura Data Driven: Gente + Procesos + Tecnología - Automatización de Procesos Robóticos - AI e Intel - El viaje de la gobernabilidad de datos - De Wall-e a Minority Report: ¿qué cree que espera su cliente? - Datos orientados a la experiencia del cliente 	<p>HR Summit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital Leadership: cómo los CEO's y los Directivos lideran la transformación digital - Cómo hacer frente a un plan de transformación digital de Recursos Humanos - Organización híbrida: primeras empresas con talento digital - Adiós Recursos Humanos, hola Embajadores de Marca - Webs de carreras profesionales y programas para Embajadores del Employee Brand - Rompiendo los límites de la organización - Liderar una organización ágil 	<p>Open Innovation Marketplace</p>
14:00 - 15:00	Comida			
14:00 - 15:30	Leadership Summit (por invitación)			
15:00 - 18:00	<p>Digital Marketing Planet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omnichannel para la venta al por menor - Cómo impresionar: algo más que superar las expectativas - CRM como proyecto clave en el proceso de transformación del negocio - Ganando escalabilidad, perspectiva internacional - Por qué mi embudo de ventas es mejor que el suyo - Charla informal - La dimensión social en la creciente Era Digital 	<p>IoT Series</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transmisión segura de datos y escalabilidad en IoT - Automóviles autónomos, una experiencia conectada 360º - Habilitando el IoT a través del Blockchain - eHealth - IoT, IA y Robótica: La convergencia inesperada - Soluciones de movilidad personal en la Smart City del futuro 	<p>HR Summit</p> <ul style="list-style-type: none"> - IoT y Realidad Aumentada y Virtual en RR.HH - La transición de los RR.HH a la nube - Tecnologías disruptivas e innovación en los trabajos - Charla con el candidato - Pensando estratégicamente en RR.HH. - Diversidad y talento intergeneracional en la era digital - Mentalidad digital - ¡Regreso al futuro! Los valores corporativos claves para el éxito digital 	<p>Open Innovation Marketplace</p>
	Digital Marketing Planet	R-evolution Theatre	Talent Theatre	Innovation Arena

Miércoles, 24 mayo

Masterminds Congress				
10:00 - 11:00	KEYNOTE por Alex Tapscott La revolución del Blockchain (Auditorio Principal)			
11:00 - 11:30	DIGITAL TITAN por Jesús Mantas (IBM) El viaje de la transformación cognitiva (Auditorio Principal)			
11.30 - 12:00	Networking break			
12:00 - 12:45	Foro Bancario Responder a los hábitos móviles de los clientes	Foro Automotriz Vehículos Autónomos Conectados	Foro de Farma y Salud Participar con HCPs y pacientes	Foro de Utilidades Análítica de energía
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
12:45 - 13:30	Foro Bancario Desbloqueo y cumplimiento de datos	Foro Automotriz Más allá de la movilidad a la carta	Foro de Farma y Salud Digitalizando el I+D usando Big Data e IoT	Foro de Utilidades Nuevos servicios más allá del espectro tradicional
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
13:30 - 14:00	Foro Bancario Caso de éxito	Foro Automotriz Caso de éxito	Foro de Farma y Salud Caso de éxito	Foro de Utilidades Caso de éxito
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
14:00 - 15:30	CFO Summit / Comida			
15:30 - 16:15	Shapers Bancarios	Shapers de la automoción	Shapers de Farma y Salud	Shapers de Utilidades
16:15 - 17:15	SUPERSESION Digitalización y cumplimiento (Auditorio Principal)			
17:15 - 17:45	DIGITAL TITAN por Ankur Prakash (Wipro Technologies) El dilema digital: Preparándonos para el futuro (Auditorio Principal)			
17:15 - 19:00	Network experiences por DES			

Tech Series y C-level Agenda

11:00 - 14:00	Digital Marketing Planet <ul style="list-style-type: none"> - Co-creación o cómo cambiar las reglas del juego - Watson Marketing: Marketing en la Era Cognitiva - Todo sobre el posicionamiento de marca - Aumentar el ROI desde la implicación con la APP - Compromiso del móvil con los clientes - ¿Cómo consumen los CEOs y cómo comparten los vídeos? - Casos de marca a través del vídeo 	Cybersecurity Series <ul style="list-style-type: none"> - Navegando en la ciberseguridad en la Era Digital - Estrategias cibernéticas para organizaciones - Coches conectados, IoT, Analítica ... ¿Estás listo para la Transformación Digital? - La innovación como ventaja competitiva: aprovechar la ciberseguridad - Retos de privacidad de datos de la UE - Nace un nuevo enfoque de la ciberseguridad - Seguridad en la Nube e Inteligencia Artificial 	HR Summit <ul style="list-style-type: none"> - Transformación Digital en RR.HH, 2º Estudio en España - Talent Analytics: el desafío para los RR.HH - El CXO - o cómo convertir a los empleados en socios digitales - Herramientas Internas de Comunicación y Colaboración - El factor humano en el mundo cibernético - Gamificación en RR.HH: tendencias actuales y futuras 	Industry Programs <ul style="list-style-type: none"> - Sesión ESRI
	Digital Marketing Planet	R-evolution Theatre	Talent Theatre	Innovation Arena
14:00 - 15:00	Comida			
14:00 - 15:30	CFO Summit (por invitación)			
15:00 - 18:00	Digital Marketing Planet <ul style="list-style-type: none"> - Los elementos de la mentalidad digital - ¿Son sus proveedores de servicios verdaderos socios de la transformación digital? - Charla informal - Llegar al nuevo consumidor, ¿realmente sabemos cómo conectar? - Clave del éxito: La fórmula de pensamiento de los líderes 	Cloud Series <ul style="list-style-type: none"> - El lado oscuro de los datos - Inteligencia Artificial y Nube: Casos reales - Los fundamentos del Cloud Forensics 	HR Summit <ul style="list-style-type: none"> - Guía de redes: Cómo involucrar a toda la empresa en un cambio digital - Marco y Estrategia Europea de Profesionalidad Informática: Evolución, hoja de ruta y objetivos - Perfiles digitales superiores - Multiplicar el compromiso de los estudiantes con los contenidos de los medios de comunicación - Educación disruptiva - Transformar la manera de obtener empleo - Prepárate para el futuro 	Open Innovation Marketplace
	Digital Marketing Planet	R-evolution Theatre	Talent Theatre	Innovation Arena



Jueves, 25 Mayo

Masterminds Congress				
10:00 - 11:00	KEYNOTE por Roya Mahboob Alfabetización y desarrollo (Auditorio Principal)			
11:00 - 11:30	DIGITAL TITAN por Omar Abbosh (Accenture) Canalización de la innovación empresarial (Auditorio Principal)			
11.30 - 12:00	Networking break			
12:00 - 12:45	Foro de seguros Optimización de la contratación externa (subcontratación versus externalización)	Foro de Telco Aprovechando las tendencias digitales; Moviéndonos hacia negocios adyacentes	Retail & FMCG Foro Adaptación al comportamiento cambiante de los clientes	Foro de logística Optimización de la cadena de suministro
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
12:45 - 13:30	Foro de seguros Nuevos canales de ingresos	Foro de Telco Adaptación al comportamiento cambiante de los clientes	Retail & FMCG Foro Venta digital	Foro de logística Reformulando el último paso, la entrega
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
13:30 - 14:00	Foro de seguros Caso de éxito	Foro de Telco Casos de éxito	Foro Retail & FMCG Casos de éxito	Foro de logística Casos de éxito
	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
14:00 - 15:30	Comida			
15:15 - 16:15	Shapers de Seguros	Shapers de Telco	Shapers del Retail & FMCG	Shapers de la logística
16:15 - 17:15	SUPERSESSION La era de la analítica: competir en el mundo de los datos (Auditorio Principal)			
17:15 - 17:45	DIGITAL TITAN por David Shing (AOL) La innovación está fuera. La invención está dentro. (Auditorio Principal)			
17:15 - 19:00	Network experiences by DES			

Tech Series y C-level Agenda

11:00 - 14:00	Digital Marketing Planet - Hacer del marketing contextual una realidad - La ciencia del "Dónde" - GeoTools de hoy. Ganancias del mañana - Rendimiento y análisis del Marketing Digital: Estudio del caso CornerJob - Rock and Roll Data: la oportunidad rusa - Emotional Pulse - Convertir a los invitados en fans	CIO Summit - Digital Transformation in the context of GDPR regulation - Principales Competencias del CIO Actual - Liderando la transformación digital: ¿Qué tipo de CIO quieres ser? - Aumentar el crecimiento de tu negocio - Transformación digital en el contexto de la GDPR	CDO Summit - Encontrar el dragón interno: 6 cosas que las compañías más grandes del mundo hacen para diferenciarse - Transformación digital en el lugar de trabajo - Contribución de Lázaro a tu éxito como CDO - El rol de la CDO en la Transformación Digital: la realidad española - ¿Es posible cambiar toda la organización? - Cuando las pulgadas importan: Experiencia del cliente en un mundo dado por datos	Open Innovation Marketplace
	Digital Marketing Planet	R-evolution Theatre	Talent Theatre	Innovation Arena
14:00 - 15:00	Comida			
15:00 - 18:00	Digital Marketing Planet - Del CMO al CXO (Chief Experience Officer) en 7 episodios			
	Digital Marketing Planet			

*Última modificación: 12 de mayo 2017.

Encuentra la versión actualizada [aquí](#).